



## Imperial Ultra, la cerveza más baja en calorías de Costa Rica

- Nueva versión de Imperial muy refrescante, tiene 4% de alcohol y solo 85 calorías.
- Imperial innova con una nueva etiqueta moderna y diferenciada.

**1 de abril 2019.** Nuestra última innovación es **Imperial Ultra**, una cerveza estilo lager, altamente refrescante, elaborada con los mejores ingredientes, **única en Costa Rica con 4.0% de alcohol y tan solo 85 calorías**, que se suma al portafolio de Cervecería Costa Rica. Esta nueva presentación de *la cerveza de Costa Rica*, la convierte en la cerveza con menos calorías en el mercado costarricense y una de las más bajas en el mercado regional. Imperial Ultra mantiene el sabor balanceado, característico de la Cerveza Imperial, solo que, en una versión muy refrescante, **ideal para aquellos que llevan un estilo de vida moderno, activo y una alimentación más saludable**, así como los adultos que quieren disfrutar una cerveza más liviana acompañando un almuerzo o una cena.

*“FIFCO entiende las tendencias de consumo en Costa Rica y en el mundo y en línea con estas tendencias, buscamos ofrecer productos que tengan sentido para nuestros consumidores. Imperial Ultra es una opción ideal para personas que buscan disfrutar de una cerveza y que mantienen un estilo de vida saludable, activo y balanceado. Con su sabor refrescante y tan solo 85 calorías, Imperial Ultra es la cerveza con menos calorías del mercado costarricense.”*, destacó Gisela Sánchez, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Según las tendencias de consumo en la región, en los últimos años **ha crecido el porcentaje de consumidores que prefieren productos más saludables y más livianos**. Aproximadamente 3 de cada 4 personas cambian su dieta para perder peso y mejorar sus hábitos alimenticios.

Imperial nace en el año 1924 y actualmente **cuenta con cinco extensiones** de línea para todos los gustos y estilos de vida de sus consumidores: Imperial, Imperial Silver, Imperial Light, Imperial Cero y el nuevo lanzamiento: Imperial Ultra. Imperial es una marca referente en Costa Rica y la región, reconocida y preferida no sólo por ofrecer eventos y experiencias únicas, sino también por su diversidad de inigualable sabor, así como por sus iniciativas en materia de sostenibilidad ambiental.

Con el lanzamiento de Imperial Ultra, por primera vez **Imperial rompe el esquema en su empaque con una etiqueta diferenciada y moderna**, manteniendo por supuesto, la característica *Águila Imperial*.

Imperial Ultra está estará disponible en las principales cadenas de supermercado, así como distintos bares y restaurantes del país, desde este 1ero de abril.

En comparativo, una Cerveza Imperial Ultra (botella de 350 ml) contiene la misma cantidad de calorías que:

- 1 paquete de galleta tipo soda
- 1 tajada de pan cuadrado
- 4 dedos de pan baguete
- 2 tortillas de maíz delgadas



## **Consumo Inteligente Integral**

La promoción del Consumo Inteligente Integral es uno de los 7 compromisos sociales y ambientales de FIFCO para el año 2020. La recomendación para lograr un Consumo Inteligente, para aquellos adultos sanos que deciden consumir alcohol, es de un máximo de dos cervezas por ocasión de consumo (no sobrepasar una cerveza por hora) y en actividades u ocasiones especiales de mayor duración máximo cuatro para los hombres, y dos o tres para las mujeres, con al menos un día sin consumo de alcohol a la semana. Otra de las recomendaciones para disfrutar más responsablemente una Imperial Ultra es acompañarla con comida y siempre alternarla con el consumo de agua.

Más información en [www.fifco.com](http://www.fifco.com) y las redes sociales de Consumo Inteligente Integral en Facebook e Instagram. Sobre Imperial Ultra y otros detalles de la marca, se puede acceder a las redes sociales de Imperial en Facebook e Instagram.