

Marcas de FIFCO abren temporada de voluntariado

- *Corriente Azul de Agua Cristal y Consumo Inteligente serán los primeros voluntariados.*
- *Imperial, Pilsen, Tropical, Cristal y Consumo Inteligente organizan voluntariados de participación abierta.*
- *A septiembre del 2019, se esperan sumar más de 25.800 horas de voluntariado de consumidores y clientes.*

Marzo 2019. FIFCO inaugura su temporada 2019 de fechas de voluntariado organizados por las marcas de su portafolio y el programa corporativo “Elegí Ayudar”, para impulsar proyectos ambientales y sociales en todo el país, en alianza con los consumidores de **Imperial, Pilsen, Tropical, Cristal y del programa Consumo Inteligente Integral**, forman parte de esta temporada de voluntariado que espera sumar más de 25.800 horas en **26 jornadas** a septiembre del presente año.

“En FIFCO estamos convencidos del poder del voluntariado para transformar nuestro país, en esta oportunidad de la mano con nuestros proveedores, los consumidores y la comunidad. Nos impacta ver la alegría y entusiasmo de los miles de voluntarios en las jornadas de nuestras marcas Imperial, Pilsen, Tropical, Cristal y Consumo Inteligente Integral. Este año queremos reforzar durante 26 jornadas de voluntariado nuestro propósito de compartir con el mundo una mejor forma de vivir”, destacó Gisela Sánchez, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Voluntariado FIFCO en cifras	
Jornadas de voluntariado de marcas 2019	26
Horas de voluntariado 2019	+ 25.800
Cantidad de voluntarios	+ 3.200
Marcas	Imperial, Pilsen, Tropical, Cristal, Consumo Inteligente Integral*
Horas acumuladas a febrero 2019	+650.000
*Iniciativa de sostenibilidad de FIFCO	

La temporada de voluntariados de marcas FIFCO se inaugura el sábado 30 de marzo en San Rafael de Heredia con la primera jornada del programa **Corriente Azul que impulsa Agua Cristal** con el objetivo de dotar a Costa Rica de espacios positivos, para llenarse de energía, felicidad y buenas sensaciones que promuevan bienestar de forma integral y así vivir mejor. Con esta jornada se unen comunidades y voluntarios con ganas de transformar la comunidad de San Rafael de Heredia, posteriormente Cristal tendrá jornadas de reforestación en la zona de Heredia, como parte de este concepto de bienestar comunitario.

El Colectivo Inteligente de **Consumo Inteligente Integral**, además de los Circuitos Saludables en Centros Educativos Públicos, realizará actividades de voluntariado en el Parque la Libertad y tiendas MUSI, actividades enfocadas en la promoción de estilos de vida saludables. Ya tienen abierta la convocatoria para su primer voluntariado del año, se buscan embajadores para recaudar fondos en una jornada de información con tips de estilos de vida saludables y activos en todas las tiendas MUSI de país, con el dinero recaudado se remodelará el Stake Park del Parque la Libertad en Desamparados. El reclutamiento está abierto en www.colectivointeligente.com

En el caso de Imperial con **Águilas al Rescate**, tiene jornadas de voluntariado a partir de abril y hasta septiembre de la mano con distintos aliados, entre los que destacan las organizaciones: 5 Minute Beach Clean Up, Eco Tárcoles y Costas Verdes para sumar 10.000 horas, movilizand más de 1.250 voluntarios. También **Pilsen y su “Escuadrón”** reforzarán con sus voluntarios en estos meses su compromiso con el movimiento “Movember”, este año desde una nueva perspectiva, con un mensaje igualmente poderoso.



Tropical Té Mueve tendrá actividades sociales de voluntariado enfocadas en los niños y la promoción de la inclusión y celebración en familia, actividades que se realizarán en julio y septiembre.

¿Cómo puedo ser parte de los voluntariados?

En la página web www.fifco.com se ubica un formulario exclusivo para reclutar voluntariados a las diferentes jornadas de voluntariado, además tener más información y referencia de los programas específicos de cada marca, para que puedan seleccionar su favorito y vivan la experiencia del voluntariado a otro nivel.

Actualmente FIFCO suma más de 650.000 horas de voluntariado en su operación regional que contempla Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala y El Salvador. En el periodo anterior (entre octubre del 2017 y septiembre del 2018), FIFCO sumó 145.741 horas de voluntariado, lo que representó un hito en la compañía y una referencia entre las empresas que impulsan voluntariado en la región.

Para más información y detalles:

Diego Oconitrillo J.

Coordinador Comunicación FIFCO

Contacto: 2437-6550 – diego.oconitrillo@fifco.com