



Capital más limpia gracias a voluntariado masivo

Tres grandes empresas del país formaron un colectivo de voluntariado para multiplicar los esfuerzos a favor del ambiente y el desarrollo social por medio del voluntariado de sus colaboradores y la comunidad. Se trata de FIFCO, Café Britt y Grupo Purdy Motor, quienes unen sus fuerzas por medio del **“Colectivo de Voluntariado Empresarial”** cuyo objetivo es generar un impacto positivo para el país a través del voluntariado, reconociendo el poder de esta herramienta en la agenda ambiental y social de Costa Rica.

Este movimiento empresarial ejecutó su primera jornada de voluntariado masivo el sábado 1 de junio, y así inició el mes del ambiente con una limpieza masiva en la ciudad de San José, que contó con el apoyo de la **Municipalidad de San José y ecolones**. Como resultado recolectaron un aproximado de una tonelada de residuos, dejando una ciudad más limpia e inspirando con su ejemplo a otras personas a mantener así la capital.

Desde las 7:00 am, los 120 voluntarios convocados por FIFCO, Café Britt y Grupo Purdy Motor recolectaron y separaron residuos caminando por dos transitadas rutas urbanas, partieron desde Plaza Máximo Fernández (Plaza Roosevelt) en San Pedro y la estatua de León Cortés en Paseo Colón, hasta el Parque Morazán. Los materiales valorizables recolectados fueron separados y gestionados por la Municipalidad de San José para su correcto reciclaje, además se intercambiaron por ecolones, que serán donados al Centro de Acopio de Residuos de La Carpio.

Cada empresa tiene por separado un robusto y consolidado programa de sostenibilidad que va desde proyectos de reciclaje, voluntariado, descarbonización, erradicación de la pobreza entre sus colaboradores, educación y reforestación.

“Es momento de que las empresas no solo trabajemos individualmente en iniciativas de sostenibilidad, sino que unamos nuestras fortalezas, voluntarios y recursos, para lograr un impacto aún mayor. Hoy invitamos a que otras empresas se unan a este movimiento y reconozcan el valor del voluntariado” comentó Gisela Sánchez, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.