



FIFCO presenta a su nueva directora de Relaciones Corporativas: María Pía Robles

1 de Julio, 2021. A partir del 1 de julio de 2021, la Dirección de Relaciones Corporativas de Florida Ice and Farm Company (FIFCO) es asumida por María Pía Robles, quien por los últimos ocho años se desempeñó como gerente de Comunicación y Estrategia Social para FIFCO.

María Pía ha sido integrante fundamental de la ruta que ha trazado y cumplido FIFCO desde que definió el modelo de negocio basado en la triple utilidad, como parte de los equipos responsables de proyectos insignes como el programa de voluntariado Elegí Ayudar, FIFCO Oportunidades, FIFCO Air Brands, la elaboración de los Reportes Integrados de la empresa, entre otros.

Durante estos años, María Pía también ha liderado el diseño de la estrategia social de FIFCO, identificando oportunidades de creación de valor social y ambiental. Entre las iniciativas de sostenibilidad destaca la aplicación del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial y el diseño de diversos mecanismos de intervención para la población interna, así como la implementación del programa de voluntariado corporativo más grande de Costa Rica, ampliando el enfoque a públicos externos como proveedores, clientes y consumidores. Elegí Ayudar,

programa de voluntariado de FIFCO, ha movilizado más de 20.000 voluntarios para un total de casi 900.000 horas de voluntariado acumuladas desde el año 2008.

Esta comunicadora de formación y Máster en Administración de Empresas, cuenta con más de 13 años de trayectoria en relaciones corporativas y sostenibilidad, diseñando e implementando estrategias de relaciones públicas con la comunidad, gobierno, industria y público interno.

Gisela Sánchez, quien formó parte del diseño e implementación de la agenda de sostenibilidad de FIFCO, emprenderá un nuevo camino profesional; desde nuestra organización, le extendemos un profundo agradecimiento por sus aportes y trayectoria durante sus años en la compañía.

La labor de FIFCO se mantiene claramente alineada a nuestro propósito y estrategia, basada en la triple utilidad y la creación de valor para todos nuestros públicos de interés. El equipo directivo continuará trabajando junto a María Pía, a quien conocemos bien, para que esta transición sea una muestra más de la resiliencia, compromiso y creatividad que ha caracterizado a la compañía por más de 113 años.