



## **FIFCO adopta de manera anticipada los nuevos Estándares Universales GRI 2021 en su más reciente Reporte Integrado**

- **FIFCO se convierte en la primera empresa costarricense en adoptar y publicar bajo los más recientes estándares para reportes de sostenibilidad**
- **Los Estándares Universales 2021 entran oficialmente en vigencia el 1 de enero del 2023**
- **Desde el 2010 FIFCO utiliza el marco de referencia Global Reporting Initiative (GRI) para sus reportes**

**San José, Costa Rica. 29 de marzo 2022.** En su última Asamblea de Accionistas FIFCO anunció que adoptó de manera anticipada los más recientes estándares GRI 2021 para elaborar su reporte integrado 2021. Los Estándares Universales establecen una referencia global para la transparencia corporativa y representan el cambio a los estándares GRI más significativo desde su última actualización en 2016.

Con este paso, FIFCO se convierte en la primera empresa costarricense y una de las primeras empresas a nivel mundial en dar el salto a los nuevos estándares GRI, mismos que son de acatamiento obligatorio en enero del año 2023.

Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, comentó “La transparencia y la rendición de cuentas son prioridades para FIFCO. Nuestro Reporte Integrado 2021 titulado: Resilientes, detalla el actuar de la empresa en términos financieros, ambientales, sociales y de gobernanza durante el periodo fiscal 2021. Hemos reportado por más de 11 años de forma ininterrumpida, siguiendo los más rigurosos criterios y marcos conceptuales y este año, adoptamos de forma proactiva los más recientes Estándares Universales del GRI, demostrando nuestro compromiso con una forma de negocios que pone la sostenibilidad al centro”.

Para efectuar este salto hacia los nuevos Estándares Universales la empresa contó con el acompañamiento del Centro Vincular de Chile, de la Pontificia Universidad de Valparaíso, Chile, organización internacional experta en la materia.

Ingrid Koch, Gerente de Operaciones del Centro Vincular-PUCV, dijo “FIFCO siempre ha sido una empresa a la vanguardia de la implementación de nuevos estándares de sostenibilidad o ESG (ambiental, social y gobernanza por sus siglas en inglés) en sus operaciones. En el caso del Reporte Integrado 2021, FIFCO ha demostrado una vez más su liderazgo al implementar los últimos Estándares Universales GRI que recién fueron publicados en octubre del 2021. Esta versión consolida la importancia de la gobernanza y la gestión de los impactos ambientales y sociales a partir del compromiso y la supervisión de la junta directiva. FIFCO está comprometido con la mejora continua, no solo en su gestión, sino también en la transparencia, y sin duda, la empresa seguirá alineando sus reportes con los estándares y exigencias internacionales en los próximos años”.



Los ajustes que ha lanzado GRI se han realizado con el objetivo de facilitar los máximos niveles de transparencia exigidos por diversas partes interesadas en cuanto a los impactos de las empresas sobre la economía, el medio ambiente y el impacto social sobre trabajadores, clientes y sus comunidades.

“En nuestro Reporte Integrado 2021 describimos las formas en que la compañía generó valor para nuestros diferentes públicos de interés: inversionistas, colaboradores, proveedores, consumidores, clientes y comunidades. Reportamos con el mayor detalle temas materiales para la compañía, a la vez que evidenciamos como contribuimos a agendas mundiales como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas” agregó Robles.

Conozca el reporte más reciente de FIFCO, **Reporte Integrado 2021: Resilientes**, en la dirección [https://fifco.com/assets/files/ambient/article/files/98603\\_reporteintegradofifco2021web.pdf](https://fifco.com/assets/files/ambient/article/files/98603_reporteintegradofifco2021web.pdf)

También está disponible en el sitio: [www.fifcosostenible.com](http://www.fifcosostenible.com)

### **Acerca de FIFCO**

Es una empresa de bebidas y alimentos con 113 años de trayectoria y operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, nueve plantas de producción y quince centros de distribución. Posee tres divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Retail” (ventas al detalle) y FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario). Exporta a 18 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.