

Reporte Integrado 2020

“Resilencia en la creación de valor”

Recomendaciones de expertos para mantener y reforzar las iniciativas de sostenibilidad en los negocios.

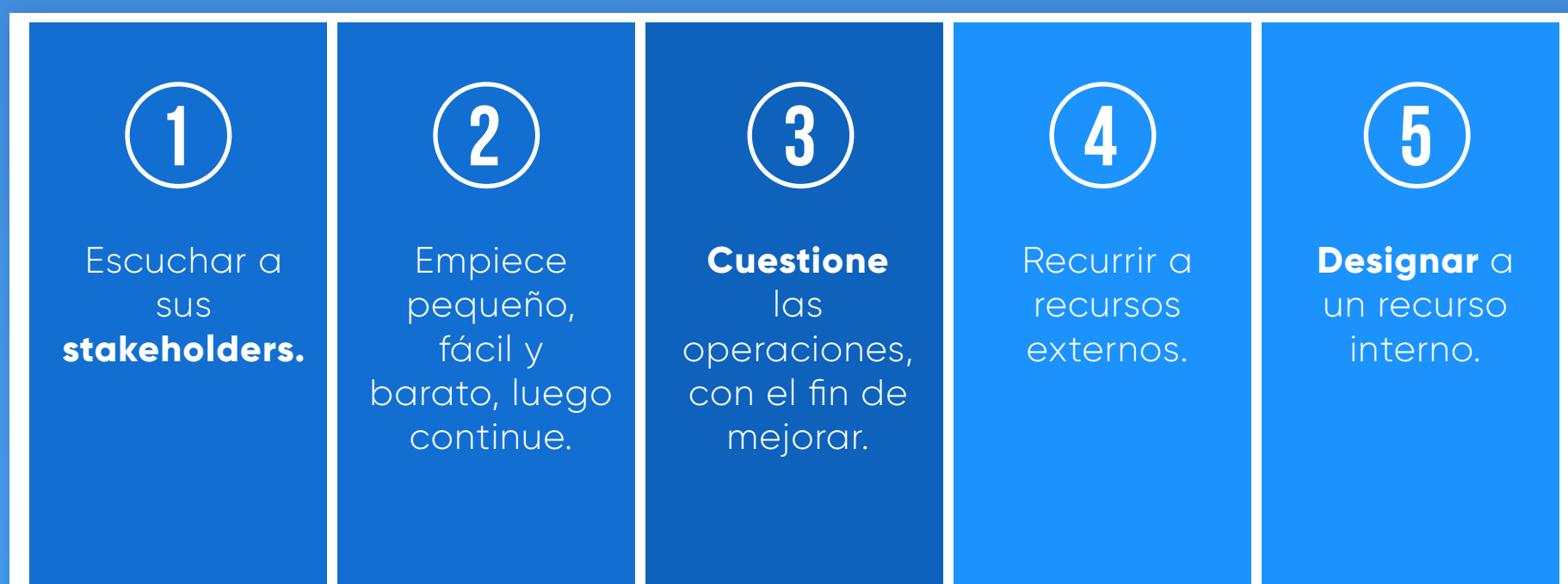
5 pasos para crear valor económico, social y ambiental



Ramón Mendiola

Director General
FIFCO

Estrategias para desarrollar expertise en sostenibilidad



Andrea Prado

Directora de la Cátedra Strachan de Filantropía e Inversión Social

¿Cómo generar emprendimientos sostenibles?

Adoptar sencillas prácticas sostenibles a nuestro negocio.

- Los modelos de negocio que debemos gestionar desde las empresas en gestación y crecimiento deben ser siempre sostenibles desde todos los puntos de vista.
- La noción de cuando nos hablen de procesos debe ser sólo para las grandes empresas no es real.
- Debemos como empresas emergentes empezar a incorporar modelos y prácticas cotidianas que nos lleven a esto.

Relacionar los esfuerzos de las prácticas sostenibles como parte esencial del negocio, de la generación de valor agregado y del diseño de productos y servicios tomando en cuenta estas prácticas no como opcionales, sino como generadores o e-nablers de valor.

• Crear valor a partir de estas prácticas sostenibles.

Luis Daniel Ramírez

Director Ejecutivo
Yo Emprendedor

www.fifcosostenible.com



FIFCO Sostenible



FIFCOCR

