

12.000 comercios aprenden sobre administración, redes sociales, plataformas de entrega y temas legales

- FIFCO lanza una plataforma gratuita de aprendizaje en línea para sus clientes: www.floridaasesoria.com
- Clientes de FIFCO tienen acceso directo a videos, entrevistas con expertos y documentos explicativos sobre diferentes temas de interés para la mejora de sus negocios.

San José, 20 de mayo 2020. Más de 12.000 clientes de FIFCO podrán capacitarse y asesorarse en diferentes temas administrativos, legales y comerciales mediante la plataforma digital “Florida Asesoría”.

En esta plataforma digital los clientes recibirán asesoría en temas de interés tanto legales como comerciales producto de la situación por el COVID-19: mercadeo, manejo de redes sociales, uso de plataformas de entrega, manejo de finanzas, entre otros.

Los clientes pueden ingresar a www.floridaasesoria.com y con solo incluir sus datos automáticamente tendrán acceso a estos contenidos. Los temas se presentan en un formato amigable que combina videos tutoriales y textos de expertos en diversos ámbitos.

“En FIFCO nuestros clientes son nuestra razón de ser, con la plataforma Florida Asesoría pretendemos atender dudas, poner a disposición capacitación en temas relevantes y apoyarles en esta nueva etapa de ajustes importantes para algunos y de reinvención para otros. Florida Asesoría se une a otras iniciativas de FIFCO para apoyar a nuestros clientes en este momento en que más nos necesitan”, destacó Gisela Sánchez, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Florida Asesoría ya está disponible en internet, la compañía tendrá comunicación directa con sus clientes para incentivar su aprendizaje. Las personas que no son clientes de FIFCO y deseen tener acceso a esta plataforma, podrán registrar sus datos y solicitar acceso al portal de la página.

FIFCO en apoyo a sus clientes

Desde que inició el estado de emergencia en Costa Rica por el COVID-19, FIFCO ha implementado diversas iniciativas de apoyo a sus clientes más afectados económicamente, incluyendo flexibilidad crediticia, devolución de inventarios, creación de “La Pulpe Digital” y recientemente la entrega de más de 36,000 Cajas Solidarias Imperial.

Contacto de prensa.

Diego Oconitrillo J. – Relaciones Corporativas FIFCO
diego.oconitrillo@fifco.com – 7051-9946

Angelica Zamora-Ejecutiva de prensa Próxima Comunicación
angelicazamora@proximacomunicacion.com-8845-9665