



¡Abrió, disfrutá y cuidate!

Tropical presenta nueva línea limonadas con vitaminas y antioxidantes

- Lanzamiento incluye tres refrescantes sabores: Fresandía, Coco y Hierbabuena.
- Disponible en presentaciones de 500 ml y 2,5 litros.

Enero, 2021. Guiados por el compromiso de seguir reinventándose de la mano con las tendencias de consumo, Tropical, marca líder de refrescos y té en el país, presenta para este 2021 la nueva línea de bebidas: **Limonadas Tropical.**

Limonadas Tropical son tres sabores únicos: Fresandía, Coco y Hierbabuena elaboradas a base de jugo de limón natural, vitaminas y antioxidantes, conservando los beneficios que brinda los limones, una opción lista para tomar.

"Tropical es una marca que se renueva constantemente, hemos sido líderes en innovación a través de productos diferenciadores, alienados a las tendencias y preferencias de consumo actual. Nos preocupamos constantemente por conocer los gustos y deseos de nuestros consumidores; pero, sobre todo, de ofrecerles una bebida que los acompañe en todas las ocasiones de consumo, creando momentos memorables", comentó Gisela Sánchez, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Las **Limonadas Tropical** están diseñadas para contribuir con el funcionamiento del sistema inmunológico; ya que, además de contener jugo de limón 100% natural, son fuente de vitamina C, Vitamina E, Zinc y Selenio. Además, esta bebida es baja en calorías y no tiene colorantes ni saborizantes artificiales.

"Limonadas Tropical son bebidas ricas en antioxidantes esenciales que ayudan a mantener nuestras células en buen estado, para facilitar la función de eliminar y neutralizar a los radicales libres y producir sustancias de defensas como los glóbulos blancos que luchan contra las bacterias y virus. Este producto apoya al sistema inmunológico potenciando las virtudes del jugo de limón, muy conocido por sus propiedades antiinflamatorias y antivirales.", dijo Carolina Villalobos, nutricionista de FIFCO.

Limonadas Tropical se podrá adquirir en los principales supermercados y abastecedores del país en presentaciones de 500 ml y 2,5 litros.

"Los productos Tropical fueron creados hace 20 años con el propósito de ser parte de la alimentación balanceada de las personas y marcar tendencia", reiteró Sánchez.

Para este verano, Tropical se prepara para trascender con esta nueva línea de productos y una vez más, ser portadores de buenas noticias y nuevos sabores. ¡Abrió, disfrutá y cuidate!

**Acerca de Tropical**

La marca de refrescos Tropical cuenta con más de 19 años de trayectoria en el mercado costarricense, así como en otros países de Centroamérica. Tropical forma parte del portafolio de bebidas de FIFCO, empresa costarricense cuya principal actividad es la producción y distribución de bebidas y alimentos. Conozca más sobre las iniciativas de la marca en el Facebook Refrescos Tropical.

Acerca de FIFCO

FIFCO es una empresa costarricense de reconocida trayectoria en la región. Su principal actividad es la producción y distribución de bebidas y alimentos. Además de la marca Tropical, cuenta con un variado portafolio de agua y bebidas a través de las marcas Cristal, néctares Kern's, Pepsi, Gatorade, Jet, entre otras, así como alimentos bajo las marcas Ducal y Kern's. Conozca más sobre las iniciativas de sostenibilidad de la empresa en Facebook: FIFCOSostenible y www.fifco.com.