



Premio internacional de excelencia en calidad reconoce planta de refrescos de FIFCO

- *Programa de premios fundado en honor a Caleb Bradham, inventor de Pepsi a finales del siglo XIX en Carolina del Norte, Estados Unidos.*

El programa de Premios "Caleb Bradham Excelencia en Calidad" le otorgó una medalla de bronce a la planta de refrescos de FIFCO, honor que la compañía recibe por primera vez desde que inició la producción de bebidas de las marcas de PepsiCo.

Este reconocimiento es otorgado por la multinacional estadounidense únicamente al 2% de las plantas de producción de productos a escala mundial.

Cada año, PepsiCo reconoce a plantas de bebidas y alimentos que alcanzan resultados de excelencia en tres niveles fundamentales: calidad de planta, calidad de mercado y auditorías de calidad e inocuidad.

"Sentimos un gran orgullo por este logro a través del cual demostramos que tenemos la competencia técnica y el compromiso del personal para alcanzar estándares de calidad de clase mundial a través de excelentes y consistentes resultados de calidad de planta, calidad de mercado y seguridad alimentaria", señaló María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, luego de que la compañía ganara este reconocimiento mundial.

Para lograr este resultado, la planta de FIFCO obtuvo calificaciones excepcionales a lo largo de diversas mediciones y evaluaciones en criterios como calidad global, inocuidad, auditorías de calidad, competencia de laboratorios y desempeño general de calidad e inocuidad. Como uno de los resultados más notorios, la empresa logró un indicador de **98,4%** (categoría azul) en el rubro de "Calidad de planta".

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 114 años de trayectoria y operaciones en Costa Rica, Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, nueve plantas de producción y quince centros de distribución. Posee tres divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "FIFCO Retail" (ventas al detalle) y FIFCO Hospitalidad" (sector inmobiliario). Exporta a 18 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.