



22 de mayo del 2020
2020-05-12

Señora
María Lucía Fernández Garita
Superintendente General de Valores

Estimada señora:

A fin de brindar información al mercado respecto a las acciones que ha tomado FIFCO frente a la pandemia Covid-19, particularmente por el impacto que ha tenido en los ingresos brutos y las operaciones desde mediados del mes de marzo y a la fecha, me permito remitir a esa estimable Superintendencia el siguiente:

“COMUNICADO DE INTERES”

Con las medidas sanitarias que se han adoptado en Costa Rica y otras geografías, se espera que el impacto de Covid-19 en los ingresos brutos y las operaciones de FIFCO continúe a lo largo del año, especialmente en el segundo trimestre que va de abril a junio, y con una paulatina recuperación conforme se empiece a reabrir la economía.

El volumen de venta y los márgenes de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Costa Rica han estado impactados negativamente por: a) el cierre total de operación de bares, discotecas, casinos, etc., b) la restricción de aforo al 50% y las restricciones de horario y días de operación en puntos de venta como restaurantes, sodas, etc.; c) el retiro de permisos para realizar eventos masivos, d) la restricción vehicular y e) el cierre de fronteras. De igual manera, estas condiciones han tenido un impacto negativo en las ventas del negocio de panificación y tiendas de conveniencia.

El negocio en Reserva Conchal ha sido el más impactado negativamente y trajo como consecuencia el cierre temporal de ambos hoteles en la propiedad, mismo que se podrían reabrir conforme lo permitan las entidades sanitarias de Costa Rica.

El negocio de FIFCO USA, por el momento no ha sido impactado negativamente, ya que el segmento “off-premise” (supermercados, tiendas de conveniencia, etc.), en donde la empresa tiene la mayor concentración de sus ventas, ha visto más bien un crecimiento en las ventas, particularmente en la categoría de bebidas alcohólicas saborizadas. También se ha tenido un comportamiento favorable en el segmento de alimentos en Guatemala y las exportaciones de ahí a Estados Unidos y El Salvador, con aumento importante en ventas.



Desde el inicio de la pandemia, un equipo interdisciplinario bajo el liderazgo del Comité Ejecutivo de FIFCO se ha abocado a 3 prioridades fundamentales:

- 1) **Proteger la salud** de los más de 6,000 colaboradores y sus familias en todas las geografías en donde opera FIFCO
- 2) Proteger y **mantener los puestos de trabajo** de los colaboradores durante la pandemia.
- 3) **Proteger el flujo de caja** de la empresa.

Durante estas semanas, la empresa ha puesto en práctica un programa robusto para cuidar a sus colaboradores, que incluye protocolos de evaluación de la salud, equipo de protección personal, identificación y aislamiento de colaboradores sensibles al virus, teletrabajo, y una campaña integral de educación e información.

En consistencia con su estrategia de **Triple Utilidad**, se tomaron medidas para acompañar a los clientes en Costa Rica que incluyeron la flexibilización de crédito, posibilidad de devolución de inventario, desarrollo de soluciones de venta en línea, plataformas de entretenimiento y promociones virtuales, así como una canasta solidaria de alimentos para aquellos clientes que se han visto más afectados por la pandemia ("Caja Solidaria Imperial").

Para proteger el flujo de caja de FIFCO, la empresa ha tomado una serie de medidas entre las que se encuentran:

- Manejo riguroso de costos y gastos al posponer actividades y proyectos no esenciales para el funcionamiento de la empresa durante esta coyuntura
- Posposición de inversiones de capital no esenciales
- Cancelación de viajes fuera del país hasta nuevo aviso
- En Costa Rica, aplicación de reducción de jornadas en las operaciones de bebidas, alimentos, incluyendo el negocio de "retail", hospitalidad, así como todo el personal administrativo.
- Suspensión temporal de contratación de nuevo personal con excepción de unas pocas posiciones críticas que se requieren durante esta coyuntura

FIFCO está trabajando con escenarios móviles de operación y resultados dado que el panorama de mitigación del virus y la reactivación económica y social en cada país se mantiene incierta. En la medida de lo posible, la empresa está reaccionando a los cambios del entorno, enfocada en servir a sus clientes de la forma más eficiente posible, para sobrepasar y salir fortalecidos de esta coyuntura.

Atentamente,

Director de Finanzas y Servicios Corporativos
Florida Ice and Farm Company, S.A.