

¿Por qué bajó el precio del pan?

Condiciones globales y locales impulsan rebaja en panaderías

- Reducción en el IVA y estabilidad en el mercado de trigo favorecen la accesibilidad del pan para la dieta del costarricense

Musmanni aplicó una rebaja significativa en el precio de venta del pan en todas sus panaderías gracias a factores externos e internos que reactivarían las proyecciones de consumo en Costa Rica.

Las causas principales para este cambio son dos: la reducción del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y una mejora en las condiciones del mercado global del trigo.

Luis Diego Montero, Gerente de FIFCO Retail, empresa propietaria de Musmanni, explicó que en 2023 se aplicará la disminución de un 13% del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a un 1% para varios de los productos de pan que fueron incluidos en la canasta básica, incluido el famoso melcochón con queso.

Cereales europeos

El conflicto entre Rusia y Ucrania arrancó la tercera semana de febrero del 2022 e impactó directamente sobre el mercado mundial de cereales. Ambos países se encuentran entre los principales productores y exportadores mundiales de maíz, trigo y cebada y, en conjunto, se estima que contribuyen a un 30% de la producción de trigo global.

En mayo, India, el segundo mayor productor de trigo en el mundo, frenó temporalmente sus exportaciones del grano, a la espera del comportamiento del mercado.

A ambos factores se sumó la escalada en las tensiones energéticas en Europa que aumentaron el costo de los combustibles y la electricidad, factores que también encarecieron la producción, cosecha y transporte de granos.

En el caso de Musmanni, el precio reducido aplica para los melcochones simples y con queso, y la cadena ya está aplicando promociones dirigidas a promover el consumo.

A partir del 1 de febrero el melcochón con queso ingresó a la lista de alimentos de primera necesidad y pasará de 900 a 800 colones, una rebaja de 100 colones (-11%). El melcochón simple costará 25 colones menos, pues ya formaba parte de la canasta básica, pero bajará de 775 a 750 colones. Además, Musmanni activó una promoción los martes y jueves de tres melcochones simples por 1.500 colones, lo que reduce el precio unitario a 500 colones cada uno, un -35% menos.

El precio del trigo mostró una tendencia a la baja durante el último cuatrimestre del 2022, producto de algunos acuerdos en medio de la guerra entre Ucrania y Rusia, que ha sido la principal causa del aumento mundial del precio del trigo y algunos otros cereales. Esto contribuyó a la reducción del precio de la harina, principal materia prima en la elaboración del pan. Es un cambio leve, pero se refleja directamente en los costos de producción. (Vea: Cereales europeos)

Aporte a los hogares

La reducción en el precio del pan se convierte en un aporte al presupuesto de los hogares, donde de acuerdo con indicadores del Instituto Nacional de Estadística (INEC), entre diciembre del 2019 y diciembre del 2022, el costo per cápita mensual del pan y las galletas dentro de la canasta básica pasó de 4.086 colones a 5.298 colones, un aumento de 1.212 colones en un periodo de dos años.

De acuerdo con Montero, “no cabe duda de que el precio del pan recibe mucha atención, debido al número de personas que dependen de su elaboración y venta para vivir. Ambos grupos fueron fuertemente afectados por la escasez de trigo, los altos costos de las materias primas en la fabricación del pan, el aumento en el precio del combustible, todos factores que provocaron que el costo promedio del pan subiera en tres ocasiones el año anterior”, explicó.

También resaltó el impacto positivo de los cambios de precio hacia el consumidor final.

“El anuncio de una rebaja, y las promociones que la acompañan en nuestras panaderías, se convierten en una buena noticia para los hogares y genera nuevas oportunidades de consumo de un producto tan presente en la dieta costarricense, como es el pan, debido a su valor nutricional, su aporte de energía y su capacidad para generar momentos de compartir y disfrutar”, enfatizó Montero.

El pan, un alimento relevante

Datos de la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) muestran que durante el primer trimestre de 2022 el país importó productos de panadería fina por un valor de \$21,6 millones mientras la industria local había invertido \$503.000 en máquinas y aparatos para panadería y pastelería, así como \$2,2 millones en mezclas y preparaciones para panadería. Estos montos reflejan la relevancia de la industria panadera en la economía costarricense.

El portal especializado Statista proyectó que el mercado global de pan crezca anualmente un 5,87% entre 2023 y 2027.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 115 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 9 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a 16 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.